附件：

**第一章 论证邀请**

南京市江宁医院信息处根据医院信息化资产委员会会议及院长办公会要求，就信息项目进行论证，兹邀请符合资格条件的生产企业、经销企业以及潜在供应商参加。

**一、项目简要说明：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 需求部门 | 功能需求 |
| 1 | BI分析工具 | 1套 | 信息处 | 全面整合各种业务数据，帮助管理决策者通过各种丰富的报表、分析图形和仪表盘全面的展示和分析各种运营数据，及时地监控企事业各业务的经营状况，实现对全院、科室、个人的量化分析与绩效评估 |

**二、供应商报名资格要求**

报名单位必须具备《中华人民共和国政府采购法》第22条所规定的条件外，还须具备如下条件：

1）在国内工商管理部门注册，具有独立的法人资格。

2）法定代表人授权委托书（法定代表人签署不需提供此书）；法定代表人及授权代表身份证正反面复印件；

3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5）报名单位或原厂商具备2019年至今完成的三级及以上医院运营管理系统建设案例，至少提供3家以上三甲医院签约合同案例证明文件。

**三、论证时间及地点联系方式：**

1.报名时间：2022年9月6日。

**报名材料提交方式**：在报名时间截止之前通过电子邮件形式发送。

**邮箱地址：**xzy\_9920@163.com

2. 论证时间：2022年9月7日下午2：30

3. 论证地点： 江宁医院3号楼7楼规划室。

4. 联系电话：13645153881 联系人：熊老师

**第二章 技术参数及要求**

**一、项目背景：**

江宁医院创建于1935年，是一所集医疗、教学、科研、预防、保健、康复为一体的三级甲等综合医院，是南京医科大学附属医院、东南大学与江苏大学教学医院、第二批国家级住院医师规范化培训基地、国家药物临床试验机构，国家级心衰中心、房颤中心、高级卒中中心和中国高血压达标中心，并挂牌南京医科大学康达学院江宁临床医学院、江苏医药职业学院临床学院、江苏卫生健康职业学院江宁临床医学院，医院内设有南京市急救中心江宁分站。

近年来，业财融合成为医院财务转型提升的重要方向之一，是医院精细化管理和战略转型的重要举措。业财融合是指医院财务和业务部门，为了共同的运营目标、价值目标而进行的战略规划、管理控制、经营决策和绩效评价，并通过一定的信息化工具，实现从业务到财务整体数据信息的及时共享。借助业财融合能够实现双向互通与企业的良性发展，助力提升企业管理效率，优化企业资源配置。

医院作为医疗行业的重要支柱，往往存在体量大、运营周期长等根深蒂固的行业特点。大多数组织结构层级较多，纵向管理跨度较大，导致问题发现晚，管控难度较大。所以，要想克服行业固有障碍，实现跨越式提升，必须突破技术壁垒和管理困境，才能搭建出业财一体化数据分析决策平台，通过对原有流程的改善及优化，实现业务财务双向反馈的及时性。

BI决策分析系统是一种商业智能分析决策平台软件，是建立医院各业务管理系统之上，通过全面整合各种业务数据，结合分析决策以及管理信息化领域的经验积累，充分运用现代数理统计学、数据仓库、OLAP、数据挖掘等商业智能技术，面向管理决策层的需求，帮助管理决策者通过各种丰富的报表、分析图形和仪表盘全面的展示和分析各种运营数据，及时地监控企事业各业务的经营状况，实现对全院、科室、个人的量化分析与绩效评估，辅助管理决策者进行复杂并快速决策的分析决策软件。

**二、采购需求：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **数量** | **单位** |
| 1 | BI分析工具 | 1 | 套 |

1. **招标参数**

**（一）总体要求**

（1）供应商需提供BI分析工具的操作说明。

（2）供应商需提供模拟测试系统，用户可以模拟院领导/科主任、查看分析指标，以验证系统规则以及自定义规则的合理性和有效性，验证过程不能干扰科室实际运营情况。

（3）系统要求以B/S架构部署，软件系统以浏览器为统一操作界面。

（4）系统和医院各业务信息系统的对接，可通过多种接口方式进行，以达到实时干预、实时审方、实时分析的效果。

（5）部署BI分析工具所需的操作系统和数据库软件系统由供应商提供并安装，要求无版权问题。

**（二）系统功能技术参数要求**

**1）**BI分析工具

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 模块功能类别 | 技术指标及性能说明 | |
| BI分析 | 联机分析处理 | 支持OLAP复杂的查询能力、数据对比、数据抽取和报表来进行探测式数据分析 |
| ▲ETL数据采集 | 支持数据抽取、转换、装载的过程 |
| 数据挖掘 | 支持基于AI、机器学习、统计学等技术，高度自动化地分析原有的数据，做出归纳性的推理 |
| ▲分析报表 | 支持个性化报表定制设计及制作 |
| 图表展示 | 支持大量的多元化图表来展示分析数据 |

注：标▲为关键指标项，如不满足严重负偏离影响投标产品服务、性能的经半数以上评委认定，本项不得分。

**四、实施及售后服务要求：**

**（1）实施管理要求：**

1、供应商应提供高质量的实施团队，并尽快在规定的时间内完成项目的实施工作，确保软件可以按时上线运行。

2、实施内容

项目正式验收前的系统运行维护工作，主要由供应商项目组系统维护部负责。

2.1 完成“BI分析工具”，由专业技术人员上门安装、调试、配置系统。

2.2 定制开发相关数据采集接口。

2.3 培训相关操作和管理人员，保障工作人员能熟练操作本项目系统，制定培训计划，包括但不限于（1）对院领导、科主任、归口负责人、科室人员等不同对象的培训计划；（2）培训课程安排、培训方式由原厂商提供，时间、地点及场所由医院提供;（3）提供系统操作培训：主要面向医生、药学人员等使用系统的人员，提供操作培训。

2.4 提供系统用户手册，讲授说明系统安装、维护和应该注意的事项。

**（2）售后服务要求：**

1、售后服务机制

1.1.供应商应提供全方位的服务，包括：技术咨询、操作培训、系统维护、数据库调优等。

1.2.有专门的服务队伍，以确保服务畅通和高效，实行项目经理负责制。

1.3.有完备的跟踪服务制度，通过定期的电话回访、走访等方式对服务进行跟踪，以保证客户满意。

2、售后服务体系

2.1.供应商应拥有专业的开发团队，在项目实施前后为用户提供一致的技术支持体验，其中包括技术咨询、实施指导、运行维护和定期回访等，能解决项目运行过程中的技术问题。

2.2对项目实行“首问负责制”，即对于采购人所提出的需要解决和服务的问题，只要将该问题对售后服务部门内任何一位员工反映即可得到主动式服务。

3、售后服务方式

3.1.电话支持，为使用方提供 8 小时×365 天的全方位服务，除了提供公司的技术服务支持电话外，还应注明项目主要技术成员的移动电话，用于双方及时沟通并解决问题，电话支持即时响应。

3.2.现场服务，对于电话不能很好解决及其他必须亲临现场服务的内容，供应商应在第一时间根据具体情况迅速安排人员24小时内快速到达现场提供服务。

3.3远程服务，供应商可借助网络工具远程实时维护系统，如 QQ、微信远程协助等功能对采购人系统进行远程实时系统维护及操作指导，帮助采购人快速解决遇到的大多数软件及系统方面的问题。

4、售后服务范围

4.1.提供相关帮助文档，开展相关培训；

4.2.日常运行中的故障排除及维护；系统所处网络环境、主机及其他外设适配带来的调整工作；系统与其他软件适配带来的调整工作；

4.3.随着软件产品不断的更新换代，主动及时地给采购人发放升级信息等相关资料，根据采购人需求为其提供个性化升级服务；

4.4.其他可通过远程协助解决的技术问题；

5、售后服务维保要求：提供1年免费质保服务。