**南京市江宁医院“我的南京互联网医院”开发项目**

# 供应商报名资格要求

## 供应商报名资格要求

**各供应商在报名时须可提供法人、企业、产品与经营信息等证明文件并加盖公章；**

1）具有独立承担民事责任的能力的证明材料，出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）：

A.如供应商是企业（包括合伙企业），可提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

B.如供应商是事业单位，可提供有效的“事业单位法人证书”；

C.如供应商是非企业专业服务机构的，可提供执业许可证等证明文件；

D.如供应商是个体工商户，可提供有效的“个体工商户营业执照”；

E.如供应商是自然人，可提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

2）法定代表人资格证明书；

3）法定代表人授权委托书（法定代表人签署不需提供此书）；法定代表人及授权代表身份证正反面复印件；

4）社保机构出具授权代表的投标截止日前6个月内授权代表的投标单位社保缴纳证明，任职不足6个月的可提供劳动合同证明文件；

5）近三年任意年度单位财务审计报告。

投标商在谈判前密封并提交以下文件：

1）投标报价书一份加盖公司印章，单独密封；

2）投标文件一正三副本；

3）投标文件应附相关质量及服务承诺。

询价地点及时间：

地点：南京市江宁医院湖山路院区3号楼7楼（江宁区湖山路169号）

时间：2021年10月 27号下午2:30

通讯联络事宜：

联系人：熊老师

电 话 ：13645153881

# 采购需求

## 项目综述

项目名称：南京市江宁医院“我的南京互联网医院”开发项目

## 项目背景及必要性

* 《 国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》国办发〔2018〕26号【2018-4-26】：意见明确，允许依托医疗机构发展互联网医院，一些常见病、慢性病可线上复诊并开具处方，线上门诊的行为规范、收费、医保支付等政策将配套支持。到2020年，二级以上医院将普遍提供线上服务，更方便人们看病就医。
* 《关于印发互联网诊疗管理办法（试行）》等3个文件的通知【2018-09-14】：目的是为了进一步贯彻落实《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》有关要求，规范互联网诊疗行为，发挥远程医疗服务积极作用，提高医疗服务效率，保证医疗质量和医疗安全。
* 国家卫生健康委办公厅关于印发医院智慧服务分级评估标准体系（试行）的通知 国卫办医函〔2019〕236号【2019-3-19】：建立医院智慧服务分级评估标准体系（Smart Service Scoring System，4S），旨在指导医院以问题和需求为导向持续加强信息化建设、提供智慧服务，为进一步建立智慧医院奠定基础。

## 项目立项依据

* 江苏省卫计委出台《全面开展‘互联网+医疗健康’便民惠民活动》的通知【2018-10-10】，旨在通过运用互联网、物联网、有线网络等技术，进一步改造优化就医诊疗流程，推进智慧医院建设，到2020年初步建立起全省“互联网+医疗健康”服务新模式。
* 江苏省省政府办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的实施意见（苏政办发〔2018〕54号）【2018-07-11】省发展改革委、卫生计生委会同相关部门建立工作协调机制，加强考核评估，定期研究会商，协调解决本意见实施中的问题，及时总结推广好的经验做法，确保支持社会力量提供多层次多样化医疗服务取得实效。

# 项目内容

## 项目实施内容

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **功能模块** |
| **互联网医院医生端** | **资质认证** |
| **刷脸登录** |
| **在线问诊** |
| **候诊列表** |
| **互联网医院用户端** | **登录管理** |
| **医患协议** |
| **预约问诊** |
| **在线问诊** |
| **医疗缴费** |
| **满意度评价** |
| **互联网医院管理端** | **医院信息维护** |
| **记录管理** |
| **统计报表** |

## 互联网医院医生端

### 资质认证

互联网医生需要通过资质审核才能进行第一次诊疗行为，需要提交：所属机构、所属科室、医生姓名、医生工号、身份证号、电话号码、安全码等信息，进行身份绑定，通过医院后台审核之后即可登录，并补充完善相关信息。

### 刷脸登录

通过资质认证的医生，可以进行刷脸认证进行日常登录。刷脸登录利用AI人脸识别技术能够快速识别是否本人登录，确保医生本人进行登录问诊，省时高效。

### 在线问诊

医生根据患者提供的图文病情描述选择是否接诊，接诊后医生与患者即可进行文字、图片、语音、视频等方式的沟通，一对一交流。

医生可以查看自己的接诊状况，包括候诊人是否在线、是否需要提醒患者上线接诊、候诊人数、是否已经接诊、患者病情描述、接诊与退诊等。

### 候诊列表

医生可以查询患者的候诊情况。

### 消息

医生查看患者的消息留言等相关信息。

## 互联网医院用户端

### 登录管理

实名注册：姓名、身份证号、手机号、密码

登录：①手机号、密码；②微信

### 医患协议

首次登录互联网医院的患者需要与医院签订医患协议，大多以知情同意书的方式展现，并强制停留一段时间，以确保患者仔细阅读。

### 预约问诊

患者进入选择目录即可选择相应的科室、医生，选择医生在诊的时间进行问诊预约，根据医院实际需求可实现分时段预约。

### 在线问诊

①科室列表，医生列表，历史记录，热门科室，医生介绍，检索功能；

②就诊卡、问诊类别、病情描述、病情相关图片、接诊时间、问诊费用、关注、确认问诊

③问诊对话（文字、图片、视频、语音）

### 医疗缴费

患者在“未完成账单”中可查看医生开具的处方与检查检验申请单收费明细，并进行缴费，缴费可支持支付宝、微信等多种方式。缴费成功之后可在“已完成账单”中查看。

### 满意度评价

在病人完成问诊之后即可对医生进行评价，评价模板由医院提供，支持勾选、五星评价等多种评价方式。

## 互联网医院管理端

### 医生信息维护

职称管理、医生管理、科室管理，对医生的各类基础信息进行维护的功能，如医生介绍、职称、科室、照片等。统一进行医生的形象维护，有助提升医院整体品牌化的打造。

### 记录管理

对预约挂号的记录进行查看，记录信息包括医生、科室、患者名称、相关项目、图片、病情描述、预约时间、金额、类型、回复内容、提交时间等信息。

### 统计图表

对各状态的接诊数据进行统计分析，多维度、全面、客观地展现就诊数据，并以图表的方式呈现，利用大数据分析促进医院业务发展。

## 项目实施可行性分析

**对医院来说**

* 拓展病源，增加收入，尤其是慢性病人、重症病人以及年轻人；
* 把医疗服务延伸到离老百姓最近的地方，方便患者；
* 引入专家资源，提高医院的竞争力。

**对患者来说**

* 更加方便、快捷就医，提升患者就医体验。

## 项目实施计划与周期

要求本次涉及的所有系统软件在2个月上线，每个系统上线稳定运行半个月后可单独验收，全部系统软件验收须在2个月内完成。要求上线系统按月提出项目进度计划和时间安排。

## 项目售后服务要求

1）免费维护期一年，免费维护期内，本合同项目所有技术和服务发生任何非人为故障，由供应商负责系统恢复。故障报修的响应时间为即时，到达现场的时间为4小时，小型故障恢复时间为4个小时，严重故障恢复时间为24小时内，并及时有效的提供解决方案。

2）免费维护期内，对采购人提出的产品功能清单内的要求，供应商必须即时进行电话、邮件及远程网络支持，并在4小时内到场服务。如不到场，采购人有权自行处理，相关费用由供应商负责。

3）供应商需提供定期回访服务，对采购人提出的合理优化建议应提供免费升级服务。

## 保密要求

供应商及工作人员应对本项目提供的有关专业数据、医院运作方式采取保密措施，严格遵守采购人保密要求，不得向其他第三方披露、复制，对本项目提供的所有文档资料保密，不得对外进行扩散。如有违反本保密规定的，应承担相应法律责任。